

**МАОУ «ТЕГИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

628155, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра  
Тюменская область, Березовский район, с.Теги, ул.Таежная, 7

Телефон: (34674) 44-2-36  
86sch-tegi@mail.ru  
<http://new.berezovo.ru/>

**Принята**  
педагогическим советом  
протокол №1 от 31.08.2022 г.



**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом № 170-О от 31.08.2022 г.  
директор **С.Л.Токушева**

МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
АВТОНОМНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛ  
ЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"ТЕГИНСКАЯ  
СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛ  
ЬНАЯ ШКОЛА"

Подписано цифровой  
подписью:  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
АВТОНОМНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ "ТЕГИНСКАЯ  
СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ШКОЛА"  
Дата: 2023.06.15 14:53:47  
+05'00'

**Дополнительная  
общеразвивающая программа  
«Журналистика»**

на 2022-2023 учебный год

**Направленность: социально-гуманитарная**  
**Возраст учащихся: 8-17 лет**  
**Срок реализации: 1 год**

Руководитель: Новьюхова Елена Леонтьевна,  
педагог  
дополнительного образования

с. Теги, 2022 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Направленность программы**

Направленность дополнительной общеобразовательной программы «Журналистика» – социально-гуманитарная.

### **Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление правительства ХМАО-Югры от 05.10.2018 года № 338-п «О государственной программе ХМАО-Югры «Развитие образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- СанПин 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28);
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в образовательных организациях на территории Ханты-Мансийского автономного округа- Югры.

### **Актуальность**

Дополнительное образование расширяет возможности детей и подростков в получении знаний, умений и навыков, которые позволят успешно адаптироваться в социальной среде, сделать правильный выбор будущей профессии, развить и реализовать творческий потенциал. Программа «Журналистика» способствует совершенствованию форм речевой деятельности, осознанному выбору профессии, развитию творческой инициативы детей и подростков.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа «Журналистика» построена на основе личностно- ориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению.

### **Структурные элементы**

Программа состоит из 5-ти разделов:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»

### ***Актуальность программы***

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

### ***Отличительные особенности программы***

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. Но в любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал.

Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

В программе используются новые формы диагностики и результатов (*Приложение 1*)

### ***Цель и задачи программы***

#### **Цель:**

создание условий для формирования и развития у учащихся:

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;
- Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- Коммуникативных навыков.

#### **Задачи:**

##### ***образовательные:***

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

##### ***воспитывающие:***

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

##### ***развивающие:***

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

### ***Планируемые результаты и способы их оценки***

*Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы ДОП «Журналистика».*

К концу обучения обучающиеся получат возможность:

	<b>Личностные</b>	<b>Метапредметные</b>	<b>Предметные</b>
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила поведения на занятиях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);</li> <li>- пользоваться словарями, справочниками;</li> <li>- осуществлять анализ и синтез;</li> <li>- устанавливать причинно-следственные связи;</li> <li>- строить рассуждения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правила русского языка, лексическое значение и происхождение слов, историю народа в целом.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;</li> <li>- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;</li> <li>- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);</li> <li>- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;</li> <li>- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;</li> <li>- формулировать собственное мнение и позицию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.</li> </ul>
<b>Применять</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;</li> <li>- подводить самостоятельный итог занятия;</li> <li>- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные навыки в быту.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания и умения в повседневной жизни.</li> </ul>

*Способы оценки результата:*

Занятия в творческом объединении помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Формы занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

Виды занятий: комбинированное; получение новых знаний и навыков. (Приложение 1, 2.)

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

### Форма обучения

Очная

### Срок реализации и режим работы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество часов – 102 из расчета 34 учебных недели. Занятия проводятся в 2 раза в неделю по 1,5 часа (среда, четверг).

### Календарный учебный график

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
01.09.2022	31.05.23	34	102	2 раза в неделю по 1,5 часа (среда, четверг)

### Календарно-тематическое планирование

п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Раздел 1.</b>	<b>«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	наблюдение, устный опрос, творческая мастерская, защита проекта
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1	1	-	
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1	1	-	
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1	1	-	
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	3	1	2	
5	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1	1	-	
6	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	2	1	1	
7	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1	-	1	
8	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1	-	1	
		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	

<b>Раздел 2.</b>	<b>«РАБОТА С ТЕКСТОМ»</b>			
9	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	5	-	5
10	Политические обозрения.	1	1	-
11	Спортивные обозрения.	1	1	-
12	Школьные издания.	1	1	-
13	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1	-	1
4	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1	1	-
<b>Раздел 3.</b>	<b>«ТИПОЛОГИЯ СМИ»</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
15	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1	1	-
16	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	2	1	1
17	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта. Варьирование содержания в зависимости от функций Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.	1	1	-
18	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	3	1	2
19	Структура номера газеты.	1	1	-
20	Редактор как руководитель.	1	-	1
21	Макетирование, его виды.	1	1	-
22	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1	1	-
23	Корректурa материалов. Азы коррективовки	1	1	-
24	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.	2	1	1
25	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции	1	-	1

	1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.				
26	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	2	1	1	
<b>Раздел 4.</b>	<b>«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	
27	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1	1	-	
28	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	2	1	1	
29	Жанры прессы. Классификации жанров.	1	-	1	
30	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	2	1	1	
31	Выявление характерных черт информационных материалов.	1	-	1	
32	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	2	1	1	
33	Особенности отчета как информационного жанра. История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	2	1	1	
34	Аналитические жанры. Языковые особенности	1	1	-	
35	Обозрения. Использование обзрений в разных СМИ. Структура данного жанра.	2	-	2	
36	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1	1	-	
37	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1	1	-	
38	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	9	-	9	
39	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	3	1	2	
40	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в	3	1	2	

	современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.				
<b>Раздел 5.</b>	<b>«ПРАКТИКА»</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	
41	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Методы получения информации. Наблюдение над структурой данного жанра	3	1	2	
42	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	3	1	2	
43	Психология респондента.	1	1	-	
44	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	2	-	2	
45	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи	2	-	2	
46	Репортаж. Признаки репортажа.	1	1	-	
47	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	2	1	1	
48	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1	1	-	
49	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1	1	-	
50	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1	1	-	
51	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	7	-	7	
52	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	2	1	1	
53	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.	1	1	-	
54	План работы над рецензией.	1	1	-	
55	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов.	3	-	3	
56	Заключительное занятие по курсу. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	2	-	2	
<b>Итого</b>		<b>102 ч.</b>	<b>41 ч.</b>	<b>61 ч.</b>	



## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Название раздела, темы
	<b><i>Раздел 1. «ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ» (11 часов)</i></b>
1	<p><b><i>История журналистики. Период пра-журналистики.</i></b>                      Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.                      Формирование представлений о профессии журналиста.                      Журналистика XVIII века.                      Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец».                      Журналистика XIX века.                      Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.)                      В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки».                      Журналистика XX века.                      В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы                      Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.</p>
2	<p><b><i>История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.</i></b>                      Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти"</p>
3	<p><b><i>История журналистики. Расцвет журналистики.</i></b>                      Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет.</p>
4	<p><b><i>История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».</i></b>                      История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданными и обмена информацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочками тексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнаруженные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Веллии молнией зажгло дуб.»</p> <p><b><i>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.</i></b>  <b><i>Практика:</i></b>                      Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса. Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.</p>
5	<p><b><i>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.</i></b>                      Образ и этика журналиста, его функции:                      - информационная;                      - коммуникативная;                      - формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);                      - контролирующая.                      Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.</p>
6	<p><b><i>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.</i></b>                      Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.</p>

	<p>Требования к журналисту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компетентность;</li> <li>- объективность;</li> <li>- соблюдение профессиональных этических норм;</li> <li>- широкий кругозор;</li> <li>- владение литературным языком.</li> </ul> <p><b>Практика:</b> Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p>
7	<p><b>Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».</b></p> <p><b>Практика:</b> Мастер-класс. Феномен появления "penny press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истории российской журналистики.</p>
8	<p><b>Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».</b></p> <p><b>Практика:</b> Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.</p>
<b>Раздел 2.</b>	<b>«РАБОТА С ТЕКСТОМ» (10 часов)</b>
9	<p><b>Мастер-новость «Час важных сообщений».</b></p> <p>Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.</p> <p><b>Практика:</b> Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.</p>
10	<p><b>Политические обозрения.</b></p> <p>Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.</p>
11	<p><b>Спортивные обозрения.</b></p> <p>Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.</p>
12	<p><b>Школьные издания.</b></p> <p>Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p>
13	<p><b>Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление.</b></p> <p><b>Практика:</b> Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.</p>
14	<p><b>Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.</b></p> <p>Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.</p>
<b>Раздел 3.</b>	<b>«ТИПОЛОГИЯ СМИ» (17 часов)</b>
15	<p><b>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.</b></p> <p>Основные типологические характеристики СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• территория распространения;</li> <li>• целевая аудитория; тематическая направленность;</li> <li>• издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.</li> </ul>

	Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности.
16	<b>Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».</b> Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ». <b>Практика:</b> Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.
17	<b>Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации.</b> Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.
18	<b>Источники информации.</b> Структура публикации. Определение «горящих» материалов. <b>Практика:</b> Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры.
19	<b>Структура номера газеты.</b> Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объём газеты.
20	<b>Редактор как руководитель.</b> Ролевая игра «Редактор и редакция»
21	<b>Макетирование, его виды.</b> Виды макетирования: <i>Планово-композиционный.</i> материалы разверстываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы. <i>Традиционный:</i> крупный материал, который по диагонали уравнивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки». <i>Гвоздевой:</i> самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок.
22	<b>История газет. Первые печатные газеты. Виды газет</b> Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная...
23	<b>Корректурa материалов. Азы корректировки</b> Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.
24	<b>«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.</b> Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ. <b>Практика:</b> Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.
25	<b>«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции</b> 1. Умение продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.
26	<b>Структура редакции, организация и планирование её работы.</b> Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседника разговаривать. Понятие корреспондентской сети. <b>Практика:</b> Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю.
<b>Раздел 4.</b>	<b>«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» (33 часа)</b>

27	<p><b>Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.</b> Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет</p>
28	<p><b>Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.</b> Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо. <b>Практика:</b> Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора.</p>
29	<p><b>Жанры прессы. Классификации жанров.</b> Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору)</p>
30	<p><b>Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.</b> Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. <b>Практика:</b> Составить 5-6 вопросов к интервью с известным человеком в политике, спорте, на эстраде...</p>
31	<p><b>Выявление характерных черт информационных материалов.</b> <b>Практика:</b> Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора.</p>
32	<p><b>Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.</b> <i>Заметка.</i> Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции. <i>Интервью.</i> Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета. <i>Репортаж.</i> Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. <b>Практика:</b> Создание и презентация текста определенного жанра.</p>
33	<p><b>Особенности отчета как информационного жанра.</b> История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета. <b>Практика:</b> Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.</p>
34	<p><b>Аналитические жанры. Языковые особенности.</b> Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).</p>
35	<p><b>Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.</b> <b>Практика:</b> Взаимо-рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.</p>
36	<p><b>Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.</b> Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.</p>
37	<p><b>Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.</b> <i>Информационные:</i> хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. <i>Аналитические:</i> корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др.</p>

	<p><i>Художественно-публицистические:</i> зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др.</p> <p>Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.</p>
38	<p><b>Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.</b> <b>Практика:</b> Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».</p>
39	<p><b>Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.</b> Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. <i>Очерк</i> – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы. <i>Фельетон</i> – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония. <i>Памфлет</i> – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм. <b>Практика:</b> Самостоятельная работа со справочной литературой, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе.</p>
40	<p><b>Сатирические жанры. Фельетон и памфлет.</b> <b>Теория:</b> Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. <b>Практика:</b> Написание фельетона либо памфлета (по выбору)</p>
<b>Раздел 5.</b>	<b>«ПРАКТИКА» (36 часов)</b>
<b>5.</b>	<b>Выполнение творческих и редакционных заданий</b>
41	<p><b>Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовков. Методы получения информации.</b> Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра. <b>Практика:</b> Написание сценария репортажа, используя метод «маски»</p>
42	<p><b>Интервью как способ получения информации.</b> Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. <b>Практика:</b> Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы.</p>
43	<p><b>Психология респондента.</b> Основные моменты подготовки респондента к интервью.</p>
44	<p><b>Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.</b> <b>Практика:</b> 1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса. 2. Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы.</p>
45	<p><b>Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.</b> <b>Практика:</b> Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по</p>

	методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса, подготовка его к печати.
46	<b>Репортаж. Признаки репортажа.</b> Основные признаки жанра: <i>Наглядность</i> (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов). <i>Динамичность</i> (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки). <i>Информативность</i> (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки).
47	<b>Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.</b> Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный. <b>Практика:</b> Написание репортажа по теме «Остановись, мгновенье!».
48	<b>Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.</b> 7 шагов подготовки к репортажу: 1. Использование метода «маски» 2. Выявление конфликта 3. Целенаправленное наблюдение 4. Поиск характерных деталей 5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой) 6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром) 7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).
49	<b>Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.</b> Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.
50	<b>Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.</b> Наглядность. Детали. Подробности.
51	<b>Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.</b> <b>Практика:</b> Путевые заметки - информационный жанр, авторское начало. Отчет о путешествии.
52	<b>Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях.</b> <b>Теория:</b> Правила оформления писем. Ясность. Краткость. <b>Практика:</b> Написание письма в редакцию.
53	<b>Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.</b> Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка. Виды рецензии: 1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции; 2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем; 3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии; 4) Авторецензия – изложение взгляда автора; 5) Обзор (обозрение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку.
54	<b>План работы над рецензией.</b> 1. Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания; 2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление); 3. Критический разбор или комплексный анализ текста:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— смысл названия;</li> <li>— анализ его формы и содержания;</li> <li>— особенности композиции;</li> <li>— мастерство автора в изображении героев;</li> <li>— индивидуальный стиль писателя.</li> </ul> <p>4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— основная мысль рецензии;</li> <li>— актуальность тематики произведения.</li> </ul>
55	<p><i>Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов.</i></p> <p><b>Практика:</b> Подготовка и представление собственного портфолио.</p>
56	<p><i>Заключительное занятие по курсу.</i></p> <p><b>Практика:</b> Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.</p>

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график составляется на весь учебный год в соответствии с расписанием. Дата проведения занятий может корректироваться, что связано с государственными праздниками и непредвиденными обстоятельствами (карантин, отмена занятий в связи с природными условиями и т.п.)

Условные обозначения: **к** – комбинированное занятие, **ппзн** – получение новых знаний и навыков, **пнз** – получение новых знаний

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	1 нед.	по расписанию	к	3	История журналистики. Период пра-журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Расцвет журналистики.	учебный кабинет	наблюдение, устный опрос, творческая мастерская, защита проекта
2	сентябрь	2 нед.	по расписанию	ппзн	3	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	учебный кабинет	
3	сентябрь	3 нед.	по расписанию	ппзн	3	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	учебный кабинет	
4	сентябрь	4 нед.	по расписанию	ппзн	3	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	учебный кабинет	
5	сентябрь	5 нед.	по расписанию	к	3	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации.	учебный кабинет	
6	октябрь	2 нед.	по расписанию	ппзн	3	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов. Структура номера газеты. Редактор как руководитель.	учебный кабинет	
7	октябрь	3 нед.	по расписанию	к	3	Макетирование, его виды. История газет. Первые печатные газеты. Виды газет.	учебный кабинет	
8	октябрь	4 нед.	по расписанию	к	3	Корректурa материалов. Азы корректировки.	учебный кабинет	
9	ноябрь	2 нед.	по расписанию	к	3	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети. Мастер-новость «Час важных сообщений».	учебный кабинет	



10	ноябрь	3 нед.	по расписанию	ппзн	3	Политические обозрения. Спортивные обозрения. Школьные издания.	учебный кабинет
11	ноябрь	4 нед.	по расписанию	к	3	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. «Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции	учебный кабинет
12	декабрь	1 нед.	по расписанию	к	3	Структура редакции, организация и планирование её работы. Издатель его функции. Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».	учебный кабинет
13	декабрь	2 нед.	по расписанию	к	3	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	учебный кабинет
14	декабрь	3 нед.	по расписанию	к	3	Жанры прессы. Классификации жанров. Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	учебный кабинет
15	декабрь	4 нед.	по расписанию	ппзн	3	Выявление характерных черт информационных материалов. Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	учебный кабинет
16	январь	3 нед.	по расписанию	к	3	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовков. Методы получения информации.	учебный кабинет
17	январь	4 нед.	по расписанию	к	3	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	учебный кабинет
18	январь	5 нед.	по расписанию	к	3	Психология респондента. Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	учебный кабинет
19	февраль	1 нед.	по расписанию	к	3	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	учебный кабинет
20	февраль	2 нед.	по расписанию	к	3	Репортаж. Признаки репортажа. Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	учебный кабинет
21	февраль	3 нед.	по расписанию	к	3	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	учебный кабинет

22	февраль	4 нед.	по расписанию	к	3	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. Особенности отчета как информационного жанра.	учебный кабинет
23	март	1 нед..	по расписанию	к	3	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	учебный кабинет
24	март	2 нед.	по расписанию	к	3	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	учебный кабинет
25	март	3 нед.	по расписанию	к	3	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	учебный кабинет
26	март	4 нед.	по расписанию	к	3	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	учебный кабинет
27	апрель	1 нед	по расписанию	к	3	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.	Учебный кабинет
28	апрель	2 нед.	по расписанию	к	3	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления. Аналитические жанры. Языковые особенности	учебный кабинет
29	апрель	3 нед.	по расписанию	к	3	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. Структура данного жанра. Понятие об этом жанре, его виды и признаки. Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	учебный кабинет
30	апрель	4 нед.	по расписанию	к	3	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии. План работы над рецензией.	учебный кабинет
31	май	2 нед.	по расписанию	к	3	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	учебный кабинет
32	май	3 нед.	по расписанию	к	3	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет.	учебный кабинет
33	май	4 нед.	по расписанию	ппзн	3	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов.	учебный кабинет
34	май	5 нед.	по расписанию	к	3	Заключительное занятие по курсу. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	учебный кабинет
<b>Итого:</b>					<b>102 ч.</b>		

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материалы для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mec.tgl.ru](http://mec.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»

Показатели (оцениваемые параметры)	Методы диагностики
<p>1. Уровни знаний / пониманий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Наличие общих представлений (менее ½ объема знаний)</li> <li>▪ Наличие ключевых понятий (объем усвоенных знаний более 1/2)</li> <li>▪ Наличие прочных системных знаний, (освоен практически весь объем)</li> </ul>	<p>Наблюдение, тестирование, собеседование</p>
<p>2. Уровни умения применять знания на практике</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Репродуктивный несамостоятельный (деятельность осуществляется под непосредственным контролем преподавателя на основе устных и письменных инструкций).</li> <li>▪ Репродуктивный самостоятельный (деятельность осуществляется на основе типовых алгоритмов).</li> <li>▪ Творческий (в процессе деятельности творчески используются знания, умений, предлагаются и реализуются оригинальные решения)</li> </ul>	<p>Выполнение творческих и редакционных заданий</p>
<p>3. Наличие опыта самостоятельной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Очень незначительный опыт;</li> <li>▪ Незначительный балл (от случая к случаю);</li> <li>▪ Эпизодическая деятельность;</li> <li>▪ Периодическая деятельность;</li> <li>▪ Богатый опыт (систематическая деятельность)</li> </ul>	<p>Анализ, исследовательские работы, конкурсные работы, наблюдение</p>
<p>Сформированность личностных качеств</p> <p>Очень низкая (проявились отдельные элементы);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Низкая (проявилась частично);</li> <li>▪ Недостаточно высокая (проявилась в основном);</li> <li>▪ Высокая (проявились полностью)</li> </ul>	<p>Анализ, наблюдение, собеседование</p>

На основе вышеприведенного анализа заполняется диагностическая карта (оценочный лист)

### ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ВОСПИТАННИКОВ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Ф.И.О.	Знать / понимать (маx-3 бал.)					Уметь использовать (маx-4 бал.)					Владеть опытом (маx-5 бал.)					Личностные качества (маx-4 бал.)					Итого баллов	Оценка
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		

Результаты деятельности каждого обучающегося по каждому из показателей суммируются для определения итогового балла.

Коэффициент сформированности:

80-100 «отлично»

50-79 «хорошо»

30-49 «удовлетворительно»

Менее 29 «неудовлетворительно»

Данный подход к оценке результатов обучения позволяет:

- Выявить этапы и уровни образовательного процесса
- Определить поэлементную систему оценки знаний обучающихся;
- Обеспечить воспитанникам возможность самооценки своей учебной деятельности;
- Осуществлять более объективную оценку технологической подготовки обучающихся;
- Ознакомление обучаемых с логикой и структурой содержания способствует мотивации образовательной деятельности, служит основой осознания обучаемыми значимости получаемых знаний для формирования трудовых навыков и умений преобразования окружающей действительности.

**Диагностика изменений системы отношений  
Анкета № 1 (для родителей)**

Уважаемые родители!

Мы обращаемся к вам с надеждой выявить проблемы, которые волнуют Вас, детей, педагогов, хотели бы посмотреть на свою работу Вашими глазами, чтобы усовершенствовать ее с учетом ваших пожеланий. Просим ответить на наши вопросы, но если Вы на какой-то вопрос затрудняетесь ответить, можете его оставить без ответа.

1. Видите ли Вы результаты обучения и оправдались ли Ваши ожидания?
2. Делится ли ребенок впечатлениями после занятий, о чем рассказывает ребенок больше всего.
3. Какие занятия (предмет) принесли Вашему ребенку наибольшую пользу?
4. Устраивает ли Вас программа, предложенная нашим коллективом?
5. Как ощущает Ваш ребенок учебную нагрузку?
6. Адекватно ли, с Вашей точки зрения, оценивает педагог результаты занятий Вашего ребенка?
7. Как влияют занятия в коллективе на учебу в школе?
8. Испытывает ли ребенок симпатию по отношению к педагогу?
9. К чему Ваш ребенок на занятиях в коллективе проявляет устойчивый интерес, а к чему интерес ослаб? В чем Вы видите причину?
10. Какие трудности испытывают Ваши дети и Вы:  
в общении с педагогом;  
в общении с детьми;  
в освоении программы;  
другие трудности (укажите какие).
11. Удалось ли Вашему ребенку найти интересных друзей среди детей нашего коллектива?
12. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок занимался в другом коллективе или у другого педагога?
13. Если бы речь шла о деньгах, согласились бы Вы безоговорочно их платить за занятия?
14. Ваше мнение о проведенных мероприятиях, открытых уроках, праздниках, концертах.
15. Ваши пожелания:
16. Укажите, пожалуйста, свои фамилию, имя, отчество:

Благодарим Вас за сотрудничество.

**Обработка полученных данных.**

По каждому вопросу ответы группируются по содержанию, определяется наибольшее совпадение ответов и фиксируется общая тенденция мнений. Результаты можно оформить в виде таблицы, диаграммы, графика.

**Анкета № 2 (для родителей)**

Уважаемые родители!

Заканчивается учебный год. Нам очень важно знать, как он прошел, какой след оставил в душе Вашего ребенка, как Вы оцениваете нашу работу. Ваши ответы на предложенные вопросы помогут нам в дальнейшем сотрудничестве с Вами по воспитанию и образованию Вашего ребенка.

1. Довольны ли Вы содержанием программы, развивает ли она творческие способности Вашего ребенка?
2. Какие дополнительные предметы (темы), по вашему мнению, необходимо включить в программу или исключить из нее?
3. Использует ли Ваш ребенок, полученные на занятиях знания и умения в школе, в быту, помогли ли они организовать свободное время ребенка и досуг?
4. Стали ли занятия в коллективе постоянным увлечением Вашего ребенка?

5. На развитие каких качеств характера Вашего ребенка повлияли занятия в коллективе?
6. Какие достижения ребенка Вас порадовали?
7. С желанием ли ходил Ваш ребенок на занятия, с каким настроением возвращался после занятий домой?
8. Устает ли Ваш ребенок после занятий?
9. Приобрел ли Ваш ребенок новых друзей в коллективе, изменились ли его отношения с друзьями в школе?
10. Какие качества ценит Ваш ребенок в педагоге?
11. Считаете ли Вы, что полученные знания помогут Вашему ребенку в выборе профессии?
12. Удалось ли Вашему ребенку решить проблемы, о которых Вы сообщали нам в начале года?
13. Какое мероприятие для родителей Вам понравилось?
14. Согласны ли Вы с оценкой результатов занятий Вашего ребенка в коллективе за год, которую дал педагог?
15. Стало ли увлечение Вашего ребенка Вашим увлечением?
16. Будет ли Ваш ребенок продолжать занятия в нашем коллективе в следующем году?
17. Чем бы Вы могли помочь в развитии коллектива, в котором занимается Ваш ребенок?
18. Укажите, пожалуйста, свои фамилию, имя, отчество: Благодарим Вас за сотрудничество.

Обработка полученных данных. По каждому вопросу ответы группируются по содержанию, определяется наибольшее совпадение ответов и фиксируется общая тенденция мнений. Результаты можно оформить в виде таблицы, диаграммы, графика.